

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cervecedores de España

## Los gallegos se irían de cañas con Mariano Rajoy y S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón

- Rafa Nadal, Elsa Pataky y Miguel Ángel Revilla completan el ranking
- Núñez Feijóo se posiciona como el gallego preferido para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los gallegos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

**Santiago de Compostela, 19 de marzo de 2013.- Mariano Rajoy y S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los gallegos como los compañeros ideales para irse de cañas. Deportistas, personalidades políticas, miembros de la Casa Real y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cervecedores de España para conocer los personajes favoritos de los gallegos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.**

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha sido elegido por el 18% de la población gallega como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking (8%) **Su Alteza Real el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón**, que ha mantenido su posición respecto a la anterior oleada.

El tenista, **Rafa Nadal**, la actriz **Elsa Pataky**, y el ex presidente de Cantabria **Miguel Ángel Revilla** empatan con un 8% y han pasado a ocupar la tercera, cuarta y quinta posición, respectivamente.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	S.M. el Rey D. Juan Carlos
2	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón
3	Rafa Nadal	Francisco Rivera
4	Elsa Pataky	Antonio Banderas
5	Miguel Ángel Revilla	S.M la Reina Dña. Sofía

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Estrellas del celuloide, miembros de la clase política, deportistas y miembros de la Casa Real se posicionan este año en los primeros puestos de este listado que les consolida como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



### Núñez Feijóo, el gallego preferido para ir de cañas

Por segundo año consecutivo, el presidente de la Junta de Galicia, **Alberto Núñez Feijóo**, se ha proclamado como gallego favorito para compartir una cerveza (27%). Le sigue el actor **Luis Tosar** (15%) que, a petición popular, ha arrebatado esta posición al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, segundo favorito en 2012. El portavoz nacional de Anova Irmandade Nacionalista, **Xosé Manuel Beiras**, ocupa el tercer puesto (12%) seguido por el Catedrático, **José Manuel Touriñán López**, y por el escritor, **Manuel Rivas** (5%).

### Cerveza y deporte

La pasión gallega por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

**Rafa Nadal** se ha proclamado primero en el ranking (26%) de deportistas con los que los gallegos compartirían una caña. Le siguen el capitán de la Selección Española de fútbol y capitán del Real Madrid, **Iker Casillas** (19%), y el jugador argentino del F.C. Barcelona, **Leo Messi** (13%). Cabe destacar que los tres repiten posición respecto a la anterior oleada.

### Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado este año como el músico preferido por los gallegos para ir de cañas (38%). Le siguen el jienense **Joaquín Sabina** (16%), que ha desbancado respecto al año anterior a Pablo Alborán, y el gaditano **Alejandro Sanz** (10%) que ha ocupado el tercer puesto que ostentaba en 2012 el cantante, David Bustamante.

### Cerveza en la onda radiotelevisiva

También en el mundo de la comunicación los gallegos encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Jorge Javier Vázquez** y **Matías Prats** empatan y se posicionan en el primer puesto, constituyéndose como los grandes favoritos para el 15% de los encuestados. Les siguen el presentador **Jordi Évole** (11%) y **"El Gran Wyoming"** con el 9%.

### Cine y cañas, plan perfecto

Los gallegos lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. El actor gallego **Mario Casas** (14%) se ha posicionado como el mejor acompañante para cervecar. Le sigue el cómico, actor y director de cine **Santiago Segura** (12%) y uno de nuestros actores más internacionales, **Javier Bardem** (11%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

### Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

### Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de  $\pm 2,19\%$  calculado para un nivel de confianza del 95%.

**Cerveceros de España** es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

**MADISON Market Research**, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   