

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los castellano-manchegos se irían de cañas con Mariano Rajoy y Jordi Évole

- Santiago Segura, Rafa Nadal y Mario Casas completan el ranking
- María Dolores de Cospedal repite como castellano-manchega favorita para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los castellano-manchegos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Toledo, 26 de marzo de 2013.- Mariano Rajoy y Jordi Évole han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los castellano-manchegos como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas, deportistas y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los castellano-manchegos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El presidente del Gobierno **Mariano Rajoy** ha sido elegido por el 16% de la población castellano-manchega como el candidato ideal para compartir unas cañas. A poca distancia (14%) le sigue el periodista **Jordi Évole**. Y es que, si con el primero les gustaría poder hablar distendidamente sobre el contexto actual en nuestro país, con el segundo tratarían de "sacarle punta" a la situación. Cabe destacar que, en los resultados desglosados por sexos, las mujeres posicionan a Évole por encima de Rajoy.

El actor, director y cómico **Santiago Segura** (9%), el recientemente ganador de la Indian Wells, **Rafa Nadal**, y el joven actor **Mario Casas** (7%, respectivamente) también forman parte del grupo de personalidades con las que los castellano-manchegos irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	Iker Casillas
2	Jordi Évole	J.L. Rodríguez Zapatero
3	Santiago Segura	Rafa Nadal
4	Rafa Nadal	Rosa Díez
5	Mario Casas	Joaquín Sabina

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y personalidades del ámbito de la comunicación comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la gran pantalla y del deporte como compañeros ideales para *cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



María Dolores de Cospedal, la castellano-manchega preferida para ir de cañas

La presidenta de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, **María Dolores de Cospedal**, y el centrocampista del F.C. Barcelona, **Andrés Iniesta**, han sido elegidos con un 21% de los votos, respectivamente, como las personalidades castellano-manchegas con las que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. Les siguen el cómico **José Mota** y su tocayo el ex presidente de la comunidad y actual Presidente del Congreso de los Diputados, **José Bono** (empate del 14% de los votos de los encuestados). El humorista y actor albaceteño, **Joaquín Reyes** se posiciona tercero (6%) en este ranking de favoritos de los castellano-manchegos para *cervecear*.

Cerveza y deporte

La pasión castellano-manchega por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un

hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal e **Iker Casillas** se proclaman en 2013 como los primeros (22%) entre los deportistas con los que los castellano-manchegos compartirían una caña. Sus últimos éxitos cosechados les sitúan en el pódium junto al jugador portugués del Real Madrid, **Cristiano Ronaldo** (11%) y al piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (10%).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado como preferido para disfrutar de unas cervezas para un 27% de los castellano-manchegos. El asturiano ha desbancado a Sergio Dalma respecto a la anterior oleada. Le sigue el andaluz **Pablo Alborán** (12%) y la cantante colombiana **Shakira** (8,5%). Sin duda un trío para compartir unas cervezas con mucho ritmo.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los castellano-manchegos también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Arturo Valls** se constituye como el preferido para el 14% de los encuestados. Le sigue la presentadora **Mercedes Milá** (12%). El *Salvado*, **Jordi Évole** y el presentador "**Gran Wyoming**" (10%, respectivamente) también forman parte del grupo preferidos por los encuestados para *cervecear*.

Cine y cañas, plan perfecto

Si los castellano-manchegos tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013 se impone la joven promesa del cine español **Mario Casas** (20%). El segundo y tercer puesto lo ocupan dos de nuestras figuras del cine más internacionales: el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (16%) y **Javier Bardem** (12%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   