

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

## Los cántabros se irían de cañas con Santiago Segura y S.A.R la Princesa de Asturias Dña. Letizia

- Mariano Rajoy, S. M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón y Jordi Évole completan el ranking
- Miguel Ángel Revilla repite como cántabro favorito para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los cántabros consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

**Santander, 25 de marzo de 2013.- Santiago Segura y S.A.R la Princesa de Asturias Dña. Letizia han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los cántabros como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas, miembros de la Casa Real y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los cántabros para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.**

El actor, director y cómico **Santiago Segura** y **S.A.R la Princesa de Asturias Dña. Letizia** (12%, respectivamente) han sido elegidos por la población cántabra como los candidatos ideales para compartir unas cañas. Les sigue en el ranking el presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy** (9%), que ocupaba la primera posición en la anterior edición.

**S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón** (9%) y el periodista **Jordi Évole** (6%) también forman parte del grupo de personalidades con las que los cántabros irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Santiago Segura	Mariano Rajoy
2	S.A.R la Princesa de Asturias Dña. Letizia	S.A.R El Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón
3	Mariano Rajoy	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón
4	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón	J.L Rodríguez Zapatero
5	Jordi Évole	Rafa Nadal

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la comunicación y de la gran pantalla como compañeros ideales para *cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



### Miguel Ángel Revilla, el cántabro preferido para ir de cañas

El ex presidente de Cantabria, **Miguel Ángel Revilla**, ha sido elegido con un 59% de los votos como la personalidad cántabra con la que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. A distancia (9%) se sitúa el cantante **David Bustamante** que ocupaba en 2012 la primera posición y que ha desbancado en la presente oleada al actual presidente de Cantabria, Ignacio Diego que ha salido del ranking de favoritos. El presentador "**Felisuco**" se posiciona tercero (5,2%) en este listado de preferidos por los cántabros para *cervecear* en el que también encontramos a personalidades como el actor **Eduardo Noriega** o el Alcalde de Santander, **Iñigo de la Serna** (5%, respectivamente).

## Cerveza y deporte

La pasión cántabra por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

**Rafa Nadal** se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (27%) entre los deportistas con los que compartirían una caña. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto al guardameta **Iker Casillas** (17%) y el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (10%).

## Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado como preferido para disfrutar de unas cervezas para un 30% de los cántabros. El cantante ha desbancado al jienense de voz gastada, **Joaquín Sabina**, que ha pasado a ocupar la tercera posición en la presente edición (10%). Ocupa el segundo puesto **David Bustamante** (12,5%).

## Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los cántabros también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Carlos Herrero** se constituye como el preferido para el 12,5% de los encuestados. Le siguen el presentador con el movimiento de ceja más característicos de la pequeña pantalla, **Carlos Sobera** (10%). El *Salvado*, **Jordi Évole**, **Iñaki Gabilondo** y **Pablo Motos** (7,5%, respectivamente) también forman parte del grupo preferidos por los encuestados para *cervecear*.

## Cine y cañas, plan perfecto

Si los cántabros tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013 se impone el actor, director y cómico **Santiago Segura** (23%). El segundo y tercer puesto lo ocupan dos de nuestras figuras del cine más internacionales: el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (16%) y **Javier Bardem** (12%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

## Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

## Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de  $\pm 2,19\%$  calculado para un nivel de confianza del 95%.

**Cerveceros de España** es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

**MADISON Market Research**, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   