

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

## Los asturianos se irían de cañas con Mariano Rajoy y Jordi Évole

- S. M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón, Antonio Banderas y Arturo Valls completan el ranking
- Fernando Alonso repite como asturiano favorito para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los asturianos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

**Oviedo, 21 de marzo de 2013.- Mariano Rajoy y Jordi Évole han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los asturianos como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas, miembros de la Casa Real y estrellas de cine se cuelean entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los asturianos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.**

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha sido elegido por el 24% de la población asturiana como el candidato ideal para compartir unas cañas, mientras que el 12% se ha decantado por el periodista **Jordi Évole**, que se sitúa en la segunda posición.

**S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón** (10%), el actor malagueño **Antonio Banderas**, y el cómico y presentador **Arturo Valls** (5%, respectivamente) también forman parte del grupo de personalidades con las que los asturianos irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	Eduard Punset
2	Jordi Évole	Rafa Nadal
3	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón	Fernando Alonso
4	Antonio Banderas	Fernando Llorente
5	Arturo Valls	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la comunicación y estrellas del celuloide como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



### Fernando Alonso, el asturiano preferido para ir de cañas

El piloto de Fórmula 1 **Fernando Alonso** ha vuelto a ser elegido, con un 36% de los votos, como la personalidad asturiana con la que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. Un empate del 15% sitúa en segunda posición al delantero del F.C.Barcelona, **David Villa**, y al cantante **Melendi**. Por su parte, la actriz **Paula Echevarría** y el galán del celuloide, **Arturo Fernández**, se posicionan terceros (6%, respectivamente) en este listado de favoritos con los que *cervecear*, desbancando a S.A.R la Princesa de Asturias, Doña Leticia, que ocupaba este escaño en 2012.

### Cerveza y deporte

La pasión asturiana por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

**Fernando Alonso** se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (25%) entre los deportistas con los que compartirían una caña. El asturiano comparte pódium junto al reciente ganador de la Indian Wells, **Rafa Nadal** (15%), y al guardameta y capitán del Real Madrid **Iker Casillas** (13%).

### Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los asturianos para ir de cañas destacan dos artistas que seguro que han tenido ocasión de compartir cervezas tras su reciente paso como miembros del jurado de un programa de televisión: **Ramón Melendi** (31%) y **Malú** (12%).

Empatan en tercera posición dos clásicos de la música nacional: el cantante jienense de voz gastada, **Joaquín Sabina**, y el *amante bandido*, **Miguel Bosé** (10%, respectivamente). Sin duda, una compañía con mucho ritmo para disfrutar de una cerveza.

### Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los asturianos también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El presentador **Jorge Javier Vázquez** se constituye como el preferido para el 15% de los encuestados. Le siguen, con un empate del 10%, **Matías Prats** y la catalana **Anna Simon**. Otros profesionales del ámbito de la comunicación que también aparecen como preferidos para *cervecear* han sido **Carlos Herrera**, el periodista deportivo asturiano, **Paco González**, o **Susana Griso** (8% de los votos, respectivamente).

### Cine y cañas, plan perfecto

Si los asturianos tuviesen que elegir a una estrella de la gran pantalla para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013 se impone el actor, director y cómico **Santiago Segura** (21%). Ocupan el segundo y tercer puesto tres de nuestras figuras del cine más internacionales: el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (17%) y la pareja de moda, **Penélope Cruz** y **Javier Bardem** (empatados con el 10% de los votos de los encuestados). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

### Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

### Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de  $\pm 2,19\%$  calculado para un nivel de confianza del 95%.

**Cerveceros de España** es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

**MADISON Market Research**, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   