

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los vascos se irían de cañas con Javier Bardem y Miguel Ángel Revilla

- Eduard Punset, Julio Anguita y Antonio Banderas completan el ranking
- Iñaki Azcuna se posiciona como el vasco preferido para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los vascos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Vitoria, 15 de marzo de 2013.- Javier Bardem y Miguel Ángel Revilla han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los vascos como los compañeros ideales para irse de cañas. Deportistas, comunicadores, miembros de la Casa Real y estrellas del celuloide se cuelean entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los vascos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El actor **Javier Bardem** ha sido elegido por el 13% de la población vasca como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking (10%) el ex presidente de la comunidad autónoma de Cantabria, **Miguel Ángel Revilla**, que ha desbancado de esta posición al cantante, David Bisbal.

El divulgador científico, **Eduard Punset**, el político **Julio Anguita**, y el actor malagueño **Antonio Banderas** empatan con un 7% y han pasado a ocupar la tercera, cuarta y quinta posición.

	2013	2012
1	Javier Bardem	Rafa Nadal
2	Miguel Ángel Revilla	David Bisbal
3	Eduard Punset	Ana Rosa Quintana
4	Julio Anguita	Karlos Arguiñano
5	Antonio Banderas	Maxi Iglesias

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Estrellas del celuloide, miembros de la clase política y personalidades del ámbito de la comunicación se posicionan este año en los primeros puestos de este listado que les consolida como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Iñaki Azcuna, el vasco preferido para ir de cañas

El alcalde de Bilbao, **Iñaki Azcuna**, ha subido una posición respecto a la edición anterior y se ha proclamado en 2013 como vasco favorito para compartir una cerveza (17%). Azcuna ha desbancado así al ex Lehendakari, **Patxi López** (10%) que ha bajado hasta la cuarta posición. Su sucesor en el cargo, **Iñigo Urkullu** (15%), y el simpático chef, **Karlos Arguiñano** (14%), ocupan el segundo y tercer puesto, respectivamente, como preferidos para compartir una cerveza.

Cerveza y deporte

La pasión vasca por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se ha proclamado primero en el ranking (25%) de deportistas con los que los vascos compartirían una caña. Le siguen el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (16%), el jugador argentino,

Leo Messi, y **Marcelo Bielsa** (10%, respectivamente), entrenador del equipo de primera división, Athletic Club de Bilbao.

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado este año como el músico preferido por los vascos para ir de cañas (20%). Le sigue el jienense **Joaquín Sabina** (12%) que ha desbancado, respecto al año anterior, a Julio Iglesias. Un empate del 7,5% ha situado en tercera posición al vocal de Los Suaves, **Jose Manuel Domínguez "Yosi"**, al cántabro, **David Bustamante**, y a la colombiana, **Shakira**. Los tres ha sustituido a la vasca Amaia Montero, que ocupaba el tercer puesto en 2012.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

También en el mundo de la comunicación los vascos encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Iñaki Gabilondo** ha subido una posición respecto a la anterior oleada, constituyéndose como el gran favorito para el 17% de los encuestados. Le siguen el presentador "**Gran Wyoming**" (13%) y **Arturo Valls** y **Mercedes Milá** con el 9%, respectivamente.

Cine y cañas, plan perfecto

Los vascos lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. El actor malagueño **Antonio Banderas** (17,1%) se ha posicionado como el mejor acompañante para cervecar. Le sigue muy de cerca el cómico, actor y director de cine **Santiago Segura** (17%) y el director manchego **Pedro Almodóvar** (12%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   