

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los valencianos se irían de cañas con S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón y Arturo Valls

- Mariano Rajoy, Santiago Segura y S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón completan el ranking
- Rita Barberá repite como valenciana preferida para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los valencianos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Valencia, 25 de marzo de 2013.- S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón y el presentador de televisión Arturo Valls han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los valencianos como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, miembros de la Casa Real y personajes del ámbito de la comunicación se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los valencianos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

S. M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón ha sido elegido por el 12% de la población valenciana como el candidato ideal para compartir unas cañas, mientras que el 11,5% se ha decantado por el presentador y cómico **Arturo Valls** que desbanca al reciente campeón de la Indian Wells, Rafa Nadal, respecto a la edición anterior.

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, el cómico, actor y director **Santiago Segura** (10%, respectivamente) y S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón (8% de los votos de los encuestados) completan este listado de personalidades con las que los valencianos irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón	Rafa Nadal
2	Arturo Valls	Mariano Rajoy
3	Mariano Rajoy	Eduard Punset
4	Santiago Segura	Penélope Cruz
5	S.A.R. el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón	Dani Martín

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la comunicación como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Rita Barberá, la valenciana preferida para ir de cañas

La alcaldesa de Valencia, **Rita Barberá**, repite primera posición como la personalidad con la que más les gustaría a los valencianos disfrutar de una caña (29%). **Arturo Valls**, ha ocupado el segundo puesto (19%) en el actual listado, desbancando respecto al año anterior al tenista Juan Carlos Ferrer. Por su parte, el actor y diputado en el Congreso de los Diputados **Toni Cantó** se ha hecho con la tercera posición. El centrocampista del Valencia C.F., **David Albelda**, y la portavoz de *Iniciativa del Poble Valencià*, **Mónica Oltra**, (5%, respectivamente) les siguen como favoritos para compartir una cerveza.

Cerveza y deporte

La pasión valenciana por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama por tercer año consecutivo como el número uno entre los deportistas con los que los valencianos compartirían una caña. A pesar de todo, en 2013 Nadal comparte esta posición con el Capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas** (21%, respectivamente). Les sigue el futbolista argentino del F.C. Barcelona, **Leo Messi** (14%), y el piloto asturiano de Fórmula 1, **Fernando Alonso** que, como pasa con los primeros, comparte el tercer puesto con **Pau Gasol** (empate del 7% de los votos de los encuestados).

Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los valencianos para ir de cañas destacan dos artistas que seguro que han tenido ocasión de compartir cervezas tras su reciente paso como miembros del jurado de un programa de televisión: **Ramón Melendi** (29%) y **David Bisbal** (12%).

Les sigue el estilo canalla de **Joaquín Sabina** que se posiciona como tercer favorito para *cervecear* (10%). Sin duda, un trío con mucho ritmo para disfrutar de una cerveza.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los valencianos también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El cómico y presentador **Arturo Valls** es el preferido para el 18% de los encuestados. Le siguen, el *Salvado* **Jordi Évole** (15%) y **Matías Prats** (12%).

Cine y cañas, plan perfecto

Si los valencianos tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013, se ha impuesto el actor, director y cómico **Santiago Segura** (23%). Le sigue el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (16%) y dos de nuestras actrices con más tablas: **Penélope Cruz** y **Maribel Verdú** (8%, respectivamente). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   