

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los riojanos se irían de cañas con Jordi Évole y S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón

- Felipe González, David Bisbal y Santiago Segura completan el ranking
- Fernando Llorente se convierte en el riojano favorito para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los riojanos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Logroño, 21 de marzo de 2013.- Jordi Évole y S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los riojanos como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas, miembros de la Casa Real y estrellas de la música y el cine se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los riojanos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El periodista, **Jordi Évole**, ha sido elegido por el 18% de la población riojana como el candidato ideal para compartir unas cañas, mientras que el 14% se ha decantado por **S. M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón**, que mantiene su segunda posición, respecto a la edición anterior.

El ex presidente del Gobierno, **Felipe González**, el cantante almeriense **David Bisbal** (9%, respectivamente) y el cómico, actor y director **Santiago Segura** (5% de los votos de los encuestados) completan este listado de personalidades con las que los riojanos irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Jordi Évole	Rafa Nadal
2	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón
3	Felipe González	J.L Rodríguez Zapatero
4	David Bisbal	José Coronado
5	Santiago Segura	Eduard Punset

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la comunicación y estrellas del panorama musical y de la gran pantalla como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Fernando Llorente, el riojano preferido para ir de cañas

El delantero del Athletic Club natural de La Rioja, **Fernando Llorente**, ha sido elegido con un 33% de los votos como la personalidad con la que más les gustaría a los encuestados disfrutar de una caña. Llorente ha desbancado así al Presidente de la Comunidad, **Pedro Sanz Alonso**, que ocupa en la presente edición el segundo puesto del ranking. Les sigue el Secretario General del PSOE en La Rioja, **César Luena** (11%), que hace abandonar su escaño a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.

Cerveza y deporte

La pasión riojana por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (39%) entre los deportistas con los que los riojanos compartirían una caña. Su afán de superación y sus éxitos cosechados en las pistas internacionales le posicionan como el gran favorito en el pódium que este año comparte con el capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas** (14%), y con el piloto asturiano de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (11%).

Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los riojanos para ir de cañas destaca especialmente el asturiano **Melendi** (18%). Le siguen, con un empate del 9% de los votos de los encuestados, **David Bustamante**, **Pablo Alborán**, **Alejandro Sanz** y **Quique González**.

Joaquín Sabina, **Amaya Montero** o los hermanos Muñoz, componentes de **Estopa**, también se constituyen como una compañía con mucho ritmo para disfrutar de una cerveza (4,5%, respectivamente).

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los riojanos también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El cómico y presentador **Arturo Valls** es el preferido para el 19% de los encuestados. Le siguen, con un empate del 10%, el **Salvado Jordi Évole** y la gallega **Julia Otero**. Otros profesionales del ámbito de la comunicación que también aparecen como preferidos para *cervecear* han sido **Iñaki Gabilondo**, **Mercedes Milá** o **Carlos Sobera** (5% de los votos, respectivamente).

Cine y cañas, plan perfecto

Si los riojanos tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013 se imponen, con un empate del 23% de los votos de los encuestados, el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** y el actor, director y cómico **Santiago Segura**. Las jóvenes promesas del cine español **Mario Casas**, **Miguel Ángel Silvestre**, **Amaya Salamanca** o **Kira Miró** también forman parte del elenco de artistas con los que los riojanos compartirían una cerveza. Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   