

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los navarros se irían de cañas con Jordi Évole y Eduard Punset

- Rafa Nadal, Mario Casas y Julio Anguita completan el ranking
- Miguel Indurain repite como navarro favorito para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los navarros consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Pamplona, 27 de marzo de 2013.- Jordi Évole y Eduard Punset han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los navarros como los compañeros ideales para irse de cañas. Personalidades del mundo de la comunicación, deportistas y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los navarros para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El *Salvado* **Jordi Évole** ha sido elegido por el 15% de la población navarra como el candidato ideal para compartir unas cañas. A poca distancia (12%) le sigue el divulgador científico **Eduard Punset**.

Por su parte, el reciente ganador de la Indian Wells, **Rafa Nadal**, la joven promesa del cine español, **Mario Casas**, y el ex político **Julio Anguita** (9% de los votos, respectivamente) también forman parte del grupo de personalidades con las que los navarros irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Jordi Évole	Rafal Nadal
2	Eduard Punset	Mario Casas
3	Rafa Nadal	Miguel Indurain
4	Mario Casas	J.L. Rodríguez Zapatero
5	Julio Anguita	Estopa

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, es representantes de la clase política y personalidades del ámbito de la comunicación comparten este año protagonismo con personalidades del mundo del deporte y de la gran pantalla como compañeros ideales para *cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Miguel Indurain, el navarro preferido para ir de cañas

Uno de los mejores ciclistas de todos los tiempos, **Miguel Indurain**, ha sido elegido por tercer año consecutivo (34% de los votos) como la personalidad navarra con las que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. Ocupa el segundo puesto el vocalista de Barricada, **Enrique Villareal** (17%), al que sigue la diputada por Navarra en las Cortes Generales, **Uxue Barkos** (7%). La actual Presidenta del Gobierno de Navarra, **Yolanda Barcina**, uno de sus antecesores en el cargo, **Juan Cruz Alli**, y el actual Presidente del Parlamento navarro, **Alberto Catalán Higuera**s (5%, respectivamente) también forman parte de este ranking de favoritos de los navarros para *cervecear*.

Cerveza y deporte

La pasión navarra por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

El reciente ganador de la Indian Wells, **Rafa Nadal**, se proclama en 2013 como el primero (16%) entre los deportistas con los que los navarros compartirían una caña. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados en las pistas internacionales le sitúan en la primera posición de este pódium que comparte con los futbolistas y rivales, **Iker Casillas** y **Leo Messi** (14%, respectivamente) y con el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (12%).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado como preferido para disfrutar de unas cervezas para un 21% de los navarros. El asturiano ha desbancado a Miguel Bosé respecto a la anterior oleada. Le siguen el jienense de voz *gastada* **Joaquín Sabina** (17%) y dos solistas del panorama musical nacional, **Dani Martín** y **Fito** (10% de los votos, respectivamente), como favoritos para *cervecear*.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los navarros también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El "**Gran Wyoming**" se constituye como el preferido para el 24% de los encuestados, seguido por **Matías Prats** (15%) que arrebató la segunda posición a Luis del Olmo, respecto a la oleada anterior. El presentador catalán, **Andreu Buenafuente**, ha sido escogido con un 11% de los votos de los encuestados como tercer preferido para *cervecear*.

Cine y cañas, plan perfecto

Si los navarros tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013, se impone el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (19%). El segundo y tercer puesto lo ocupan el actor, director y cómico, **Santiago Segura**, y la joven promesa del cine español **Mario Casas** (16% de los votos, respectivamente). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   