

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los murcianos se irían de cañas con Mariano Rajoy y Jordi Évole

- Iker Casillas, su Alteza Real el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón y Eduard Punset completan el ranking
- Ramón Luis Valcárcel repite primer puesto como murciano preferido para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los murcianos consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Murcia, 14 de marzo de 2013.- Mariano Rajoy y Jordi Évole han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los murcianos como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas y artistas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los murcianos para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha sido elegido por el 16% de la población murciana como el candidato ideal para compartir unas cañas. Rajoy ha subido del quinto al primer puesto del listado respecto al año anterior. Le sigue en el ranking el periodista **Jordi Évole** (14%), que ha desbancado de esta posición al director, actor y cómico, Santiago Segura. Cabe destacar que, en los resultados desglosados por sexos, las mujeres posicionan a Évole por encima de Rajoy.

El capitán de la Selección Española y del Real Madrid, Iker Casillas (12%), su Alteza Real el Príncipe de Asturias **D. Felipe de Borbón** (6%), y el divulgador científico **Eduard Punset** (6%), también forman parte del grupo de personalidades con las que los murcianos irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	S.M. el Rey D. Juan Carlos
2	Jordi Évole	Santiago Segura
3	Iker Casillas	Francisco Rivera
4	S.A.R. el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón	Chenoa
5	Eduard Punset	Mariano Rajoy

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del deporte y del mundo de la comunicación como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Ramón Luis Valcárcel, el murciano preferido para ir de cañas

El presidente regional, **Ramón Luis Valcárcel**, repite primera posición como el murciano favorito para compartir una cerveza (30%). Le siguen en el ranking el escritor **Arturo Pérez Reverte** (casi 13%) y dos figuras del mundo deportivo: el entrenador, exjugador de fútbol español y actual seleccionador nacional de China, **José Antonio Camacho** (11%) y el ciclista, **Alejandro Valverde** (11%).

Cerveza y deporte

La pasión murciana por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama como el número uno (21%) entre los deportistas con los que los murcianos compartirían una caña, desbancando a Leo Messi que ostentaba esta posición en 2012. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto a un **Iker Casillas** (17%), que mantiene su posición respecto a la oleada anterior, y el defensa sevillano, también del Real Madrid, **Sergio Ramos** (16%).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado este año como el músico preferido por los murcianos para ir de cañas (20%) seguido por el jienense **Joaquín Sabina** (19%) que baja a segunda posición respecto al año anterior. El tercero en el ranking es **David Bustamante** (7%). El cántabro ha arrebatado a petición popular esta posición a su tocayo, David Bisbal.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la comunicación los murcianos también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Arturo Valls** se constituye como el gran favorito para el 17% de los encuestados, seguido por **Mercedes Milá** (12%) que arrebató la segunda posición a Ana Rosa Quintana respecto a la anterior edición. Ocupan la tercera posición otros tres profesionales del ámbito radiotelevisivo: **Carlos Herrera, Iker Jiménez y Anna Simon** (7,5%, respectivamente).

Cine y cañas, plan perfecto

Los murcianos lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. **Santiago Segura** (21%) entra este año en el ranking como el mejor acompañante para disfrutar de una cerveza. Le siguen dos de los actores españoles más internacionales **Javier Bardem** (16%) y **Antonio Banderas** (9%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   