

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los madrileños se irían de cañas con Iker Casillas y Mariano Rajoy

- Rafa Nadal, Jordi Évole y S. M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón completan el ranking
- Esperanza Aguirre repite como madrileña favorita para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los madrileños consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Madrid, 20 de marzo de 2013.- Iker Casillas y Mariano Rajoy han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los madrileños como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas, miembros de la Casa Real y deportistas se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los madrileños para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas**, ha subido desde su quinta posición de 2012 y ha sido elegido por el 13% de la población madrileña como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking el presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy** (12%), que ha desbancado de esta posición al ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

El reciente ganador de la Masters 1000 de Indian Wells, **Rafa Nadal** (10%), el periodista **Jordi Évole** (8,5%) y **S.M. el Rey D. Juan Carlos** (7%), también forman parte del grupo de personalidades con las que los madrileños irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Iker Casillas	Mariano Rajoy
2	Mariano Rajoy	J.L Rodríguez Zapatero
3	Rafa Nadal	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón
4	Jordi Évole	Santiago Segura
5	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón	Iker Casillas

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del deporte y del mundo de la comunicación como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Esperanza Aguirre, la madrileña preferida para ir de cañas

La ex presidenta de la Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre**, ha vuelto a ser elegida, con un 30% de los votos, como la personalidad madrileña con la que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. A poca distancia (26%) se sitúa el capitán del Real Madrid, **Iker Casillas**, que desbancó respecto a la edición anterior al Ministro de Justicia, Alberto Ruiz Gallardón. El presentador "**Gran Wyoming**" se posiciona tercero (7%) en este ranking de favoritos de los madrileños para *cervecear* en el que también encontramos a personalidades como el líder de los socialistas madrileños, **Tomás Gómez** (5%)

Cerveza y deporte

La pasión madrileña por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (32%) entre los deportistas con los que compartirían una caña. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto al guardameta **Iker Casillas** (17%) y el portugués compañero de equipo, **Cristiano Ronaldo** (9%).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado como preferido para disfrutar de unas cervezas para un 28% de los madrileños. El cantante ha desbancado al jienense de voz gastada, Joaquín Sabina, que abandona el ranking en la presente edición. Ocupa la segunda posición el gaditano **Alejandro Sanz** (9%) al que siguen **David Bisbal** y **Pablo Alborán** (8%, respectivamente).

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los madrileños también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. El *Salvado* **Jordi Évole** se constituye como el preferido para el 16% de los encuestados. Le siguen los presentadores **Arturo Valls** (11%) y **Pablo Motos** (10%). Otros profesionales de la comunicación como Jorge Javier Vázquez, Iñaki Gabilondo o el "Gran Wyoming" también forman parte del grupo preferidos por los encuestados para *cervecear*.

Cine y cañas, plan perfecto

Si los madrileños tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013 se impone el actor, director y cómico **Santiago Segura** (21%). El segundo y tercer puesto lo ocupan dos de nuestras figuras del cine más internacionales, tanto delante como detrás de las cámaras: el recientemente proclamado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas** (12%) y el castellano-manchego, **Pedro Almodóvar** (11%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   