

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los castellanos y leoneses se irían de cañas con Iker Casillas y Mariano Rajoy

- Jordi Évole, S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón y Mario Casas completan el ranking
- Jesús Calleja, Concha Velasco y Vicente del Bosque se posicionan como los castellanos y leoneses favoritos para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los castellanos y leoneses consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Valladolid, 1 de abril de 2013.- Iker Casillas y Mariano Rajoy han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los castellanos y leoneses como los compañeros ideales para irse de cañas. Personalidades del mundo de la comunicación, deportistas, miembros de la Casa real y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los castellanos y leoneses para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El capitán del Real Madrid y capitán de la Selección Española de fútbol, **Iker Casillas**, ha sido elegido por el 17% de la población castellano y leonesa como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue el Presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy** (9,5%) que ha desbancado de esta posición al escritor Arturo Pérez Reverte, respecto a la anterior oleada.

El *Salvado* Jordi Évole, S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón y la joven promesa del cine español, Mario Casas (7% de los votos de los encuestados, respectivamente) también forman parte del grupo de personalidades con las que los castellanos y leoneses irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Iker Casillas	S.M. el Rey D. Juan Carlos de Borbón
2	Mariano Rajoy	Arturo Pérez Reverte
3	Jordi Évole	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón
4	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón Mario Casas	Mariano Rajoy
5	Mario Casas	Antonio Banderas

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, representantes de la clase política y personalidades del ámbito de la comunicación comparten este año protagonismo con miembros de la Casa Real y estrellas del cine y el deporte como compañeros ideales para *cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Jesús Calleja, Concha Velasco y Vicente del Bosque, los castellanos y leoneses preferidos para ir de cañas

La presente oleada de esta encuesta trae consigo un triple empate entre las personalidades castellanas y leonesas con las que más les gustaría compartir una cerveza a los encuestados. Se trata del expedicionario, Jesús Calleja, de la *chica ye-ye*, Concha Velasco, y del seleccionador de fútbol de España, Vicente del Bosque (15% de los votos, respectivamente). Les siguen el actor y humorista **Leo Harlem** (8%) y la actriz **Elena Anaya** como favoritos de los castellanos y leoneses para *cervecear*.

Cerveza y deporte

La pasión castellana y leonesa por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta. El guardameta y capitán del Real Madrid **Iker Casillas** se proclama en 2013 como el primero (18%) entre los deportistas con los que los castellanos y leoneses compartirían una caña. El madrileño comparte pódium con el reciente ganador de la Indian Wells, **Rafa Nadal** (17%) y con el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (15%)

Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los castellanos y leoneses para ir de cañas destacan dos artistas que seguro que han tenido ocasión de compartir cervezas tras su reciente paso como miembros del jurado de un programa de televisión: **Ramón Melendi** (25%) y **David Bisbal** (9%). El asturiano ha arrebatado la primera posición a Alejandro Sanz, que lideraba el ranking en 2012 y sale este año de la lista.

Entre ambos, el jienense de voz *gastada* **Joaquín Sabina** se posiciona como segundo favorito para *cervecear* (9,1%) en un listado en el que también encontramos a otro andaluz: Pablo Alborán.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los castellanos y leoneses también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Florentino Fernández** se constituye como el preferido para el 13% de los encuestados, seguido por **Carlos Herrera** (10%) que arrebató la segunda posición a Matías Prats, respecto a la oleada anterior. Otros profesionales del ámbito de la comunicación como **Carlos Sobera**, **Pablo Motos** o **Juanra Bonet** (8%, respectivamente) también forman parte de este ranking de preferidos para *cervecear*.

Cine y cañas, plan perfecto

Si los castellanos y leoneses tuviesen que elegir a una estrella del celuloide para disfrutar de una cerveza lo tendrían claro. En 2013, se impone el joven actor **Mario Casas** (26%). El segundo y tercer puesto lo ocupan el actor, director y cómico, **Santiago Segura** (16%) y otra joven promesa del cine español **Blanca Suárez** (8% de los votos). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE MADRILEÑAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   