

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los baleares se irían de cañas con Rafa Nadal y Arturo Valls

- Su Alteza Real el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón, Penélope Cruz y Jordi Évole, completan el ranking
- Rafael Nadal repite primer puesto como balear preferido para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los baleares consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Palma de Mallorca, 14 de marzo de 2013.- Rafa Nadal y Arturo Valls han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los baleares como los compañeros ideales para irse de cañas. Deportistas, comunicadores, miembros de la Casa Real y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los baleares para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El tenista, **Rafa Nadal**, ha sido elegido por el 14% de la población balear como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking el actor y presentador **Arturo Valls** (10%), que ha desbancado de esta posición a **Su Alteza Real el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón** (9,8%) que pasa a ocupar en esta edición el tercer puesto.

Penélope Cruz (9,8%) y el periodista **Jordi Évole** (7,3%) también forman parte del grupo de personalidades con las que los baleares irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Rafa Nadal	Mariano Rajoy
2	Arturo Valls	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón
3	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón	S.M. el Rey D. Juan Carlos
4	Penélope Cruz	Pablo Alborán
5	Jordi Évole	Rafa Nadal

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política ha quedado desbancada en la presente edición para dejar paso a deportistas o presentadores de televisión que comparten este año protagonismo con personalidades del mundo de la comunicación, del cine o de la Casa Real como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos y, por qué no, con personajes populares.



Rafa Nadal, el balear preferido para ir de cañas

El tenista manacorí, **Rafa Nadal**, repite este año como el balear favorito para compartir una cerveza (60%). Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto al Presidente de las Islas Baleares, **José Ramón Bauzá** (10%), y el mallorquín campeón del mundo de Moto GP, **Jorge Lorenzo** (4%). Los cantantes **Chenoa** y **Tomeu Penya** (4%, respectivamente) les siguen como preferidos para compartir una cerveza.

Cerveza y deporte

La pasión balear por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama primero en el ranking (39%) de deportistas con los que los baleares compartirían una caña. Le siguen el capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas** (11%) y **Fernando Alonso** y **Leo Messi** que empatan en la tercera posición (9%, respectivamente).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado este año como el músico preferido por los baleares para ir de cañas (15%) seguido por el almeriense **David Bisbal** (12,5%) que desbanca a Estopa respecto al año anterior. El tercero en el ranking es **Alejandro Sanz** (12%) que ha arrebatado esta posición a su paisano, Joaquín Sabina.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

También en el mundo de la comunicación los baleares encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Arturo Valls** se constituye como el gran favorito para el 18% de los encuestados, seguido por **Matías Prats** (12%) que arrebató la segunda posición a Pablo Motos respecto a la anterior edición. Un empate del 8% hace compartir el tercer puesto a cuatro profesionales del ámbito radiotelevisivo: **Jordi Évole**, **el Gran Wyoming**, **Carlos Sobera** y **Julia Otero**.

Cine y cañas, plan perfecto

Los baleares lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. **Penélope Cruz** (18%) se posiciona como la mejor acompañante para cervecar. Le siguen **Santiago Segura** (14%) y los actores **Antonio Banderas** y **Javier Cámara** (11%, respectivamente) que empatan en la tercera posición. Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   