

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los aragoneses se irían de cañas con Santiago Segura y Mariano Rajoy

- Su Alteza Real el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón, Jordi Évole y Rafa Nadal completan el ranking
- Luisa Fernanda Rudi se posiciona como preferida en la comunidad para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los aragoneses consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Zaragoza, 15 de marzo de 2013.- Santiago Segura Y Mariano Rajoy han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los aragoneses como los compañeros ideales para irse de cañas. Deportistas, comunicadores, miembros de la Casa Real y estrellas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los aragoneses para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El director y actor **Santiago Segura** ha sido elegido por el 16% de la población aragonesa como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking (14,3%) el presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, que ha desbancado de esta posición al ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Y es que, si con el segundo les gustaría poder hablar distendidamente sobre el contexto actual en nuestro país, con el primero tratarían de buscar el lado cómico a la situación.

S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón (14%) y el periodista **Jordi Évole** (6%) también forman parte del grupo de personalidades con las que los aragoneses irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Santiago Segura	Rafa Nadal
2	Mariano Rajoy	J. L. Rodríguez Zapatero
3	S.A.R el Príncipe de Asturias D. Felipe de Borbón	Joan Manuel Serrat
4	Jordi Évole	David Villa
5	Rafa Nadal	Felipe González

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas como compañeros ideales para *Cervecear*. Así, el humor se ha posicionado en lo más alto del ranking, por encima de la clase política, los miembros de la Casa real, deportistas o periodistas. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos, por qué no, con personajes populares.



Luisa Fernanda Rudi, la preferida para ir de cañas

La presidenta de la Diputación General de Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**, ha subido del quinto puesto de la edición anterior y se ha proclamado este año como la favorita para compartir una cerveza (25%). Rudi ha desbancado del primer puesto a la cantante **Eva Amaral** (23%) que ha pasado a segunda posición seguida por **Miki Nadal** (14%). **Juan Alberto Belloch** (10%) y **Enrique Bunbury** (8,5%) les siguen como preferidos para compartir una cerveza.

Cerveza y deporte

La pasión aragonesa por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se ha proclamado primero en el ranking (21%) de deportistas con los que los aragoneses compartirían una caña. Comparte podio en 2013, con el piloto de Fórmula 1, **Fernando Alonso** (19%), y el capitán del Real Madrid y de la Selección Española, **Iker Casillas** (15%).

Cañas con ritmo y compás

El asturiano **Melendi** se ha posicionado este año como el músico preferido por los aragoneses para ir de cañas (29%). Le sigue la maña **Eva Amaral** (12%), que ha bajado una posición y ha desbancado, respecto al año anterior, al jienense **Joaquín Sabina**. Precisamente el andaluz comparte en la actual oleada de esta encuesta la tercera posición con la cantante colombiana **Shakira** (10%, respectivamente).

Cerveza en la onda radiotelevisiva

También en el mundo de la comunicación los aragoneses encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Matías Prats** se ha constituido un año más como el gran favorito para el 14% de los encuestados. Le siguen el presentador **Arturo Valls** y el periodista **Jordi Évole** (12%, respectivamente) que han arrebatado la segunda posición a Pablo Motos respecto a la anterior edición. Otro empate del 8% hace compartir el tercer puesto a dos profesionales del ámbito radiotelevisivo: el "**Gran Wyoming**" y **Jorge Javier Vázquez**.

Cine y cañas, plan perfecto

Los aragoneses lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. El actor malagueño **Antonio Banderas** (20,5%) se ha posicionado como el mejor acompañante para cervecar. Le siguen **Santiago Segura** (20%) y la pareja española de moda **Penélope Cruz** y **Javier Bardem** (9%, respectivamente) que empatan en la tercera posición. Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   