

Según la encuesta '¿Con quién te irías de cañas?' realizada por Madison Market Research para Cerveceros de España

Los andaluces se irían de cañas con Mariano Rajoy y Santiago Segura

- Antonio Banderas, S.M. el Rey D. Juan Carlos y Jordi Évole, completan el ranking
- Antonio Banderas repite como andaluz favorito para ir de cañas
- La cerveza es una bebida social que los andaluces consumen de forma moderada acompañada de tapas con familiares y amigos

Sevilla, 13 de marzo de 2013.- Mariano Rajoy y Santiago Segura han sido las personalidades, a nivel nacional, elegidas por los andaluces como los compañeros ideales para irse de cañas. Líderes políticos, periodistas y artistas del celuloide se cuelan entre los primeros puestos de la popular encuesta que difunde cada año Cerveceros de España para conocer los personajes favoritos de los andaluces para compartir una costumbre tan arraigada en la comunidad como es disfrutar de una cerveza entre tapas y amigos.

El presidente del Gobierno, **Mariano Rajoy**, ha sido elegido por el 23% de la población andaluza como el candidato ideal para compartir unas cañas. Le sigue en el ranking el cómico, director y actor **Santiago Segura** (10%), que ha desbancado de esta posición al ex presidente del Gobierno, Felipe González. Y es que, si con el primero les gustaría poder hablar distendidamente sobre el contexto actual en nuestro país, con el segundo tratarían de buscar un lado cómico a la situación. Cabe destacar que, en los resultados desglosados por sexos, las mujeres posicionan a Évole por encima de Rajoy.

Antonio Banderas (más del 8%), **S.M. el Rey D. Juan Carlos** (7,5%) y el periodista **Jordi Évole** (7,5%) también forman parte del grupo de personalidades con las que los andaluces irían a disfrutar de una cerveza.

	2013	2012
1	Mariano Rajoy	S.M. el Rey D. Juan Carlos
2	Santiago Segura	Felipe González
3	Antonio Banderas	Antonio Gala
4	S.M. el Rey D. Juan Carlos	Santiago Segura
5	Jordi Évole	Mariano Rajoy

La X edición de la encuesta "¿Con quién te irías de cañas?" muestra, respecto a ediciones anteriores, mayor disparidad de profesiones entre las personalidades españolas seleccionadas. Así, la clase política y los miembros de la Casa Real comparten este año protagonismo con personalidades del cine y del mundo de la comunicación como compañeros ideales para *Cervecear*. Y es que, uno de los factores más importantes a la hora de ir de cañas es la compañía, ya que la cerveza es una bebida social que se consume normalmente con algo de comer y de forma moderada junto a familiares y amigos, por qué no, con personajes populares.



Antonio Banderas, el andaluz preferido para ir de cañas

El recientemente nombrado Hijo Predilecto de Andalucía, **Antonio Banderas**, repite primera posición como el andaluz favorito para compartir una cerveza (22,5%). Le sigue el almeriense **David Bisbal** (casi 9%) que ha desbancado de esta posición a **Antonio Gala**, que abandona el ranking. El humorista **Manu Sánchez** entra este año como tercer favorito (8%) seguido de cerca por el cantautor, **Pablo Alborán** (7%).

Cerveza y deporte

La pasión andaluza por el deporte, por sus figuras y por la celebración de sus éxitos es un hecho indiscutible que también se ha manifestado en los resultados de la encuesta.

Rafa Nadal se proclama por tercer año consecutivo como el número uno (22%) entre los deportistas con los que compartirían una caña. Su afán de superación y sus últimos éxitos cosechados sobre las pistas internacionales le sitúan en el pódium junto a un **Iker Casillas** (20%), que sube una posición respecto a la oleada anterior, y el defensa sevillano, también del Real Madrid, **Sergio Ramos** (12%).

Cañas con ritmo y compás

Entre los músicos preferidos por los andaluces para ir de cañas destacan dos artistas que seguro que han tenido ocasión de compartir cervezas tras su reciente paso como miembros del jurado de un programa de televisión: **Ramón Melendi** (20%) y **David Bisbal** (10%). El asturiano ha arrebatado la primera posición a Pasión Vega, que lideraba el ranking en 2012 y sale este año de la lista.

Entre ambos, el cantautor **Pablo Alborán** se posiciona como segundo favorito para cervecar (13%). El malagueño, desbanca así a Alejandro Sanz que ocupaba esta misma posición en la edición anterior.

Cerveza en la onda radiotelevisiva

En el mundo de la radio y la televisión los andaluces también encuentran estupendos compañeros para disfrutar de una tarde de cañas o un aperitivo con la cerveza como protagonista. **Arturo Valls** se constituye como el preferido por el 15% de los encuestados, seguido por **Matías Prats** (12%) que baja a segunda posición respecto al año pasado. El *Salvado*, **Jordi Évole**, entra este año en el ranking (8,5%) desbancando a otros periodistas como **Carlos Herrera** o **Jesús Vázquez**.

Cine y cañas, plan perfecto

Los andaluces lo tienen claro a la hora de elegir a una personalidad de la gran pantalla para irse de cañas. **Antonio Banderas** (19%) repite posición respecto a 2012 como el mejor acompañante para disfrutar de una cerveza. Le siguen en el ranking **Santiago Segura** (17,5%) y **Paco León** (15%). Los americanos **Brad Pitt** y **George Clooney** se posicionan este año como las dos estrellas de Hollywood a las que llevarse de cañas al más puro *Spanish Style*.

Pautas de consumo de cerveza

En España, la cerveza se consume de manera responsable y moderada de acuerdo a los hábitos de consumo mediterráneos: acompañada de alimentos y en un entorno social. Además se consume por su sabor y propiedades refrescantes y no por su contenido alcohólico, lo que nos diferencia de algunos países del norte de Europa.

Ficha técnica

Trabajo de campo realizado en febrero de 2013 a 2.000 entrevistados on-line, mayores de 18 años según sexo y edad. Ámbito nacional y representativo a nivel autonómico con un error muestral de $\pm 2,19\%$ calculado para un nivel de confianza del 95%.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Grupo MAHOU-SAN MIGUEL, HEINEKEN ESPAÑA, Grupo DAMM, ESTRELLA LEVANTE, Grupo ALHAMBRA ALIMENTARIA, HIJOS DE RIVERA, COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS y LA ZARAGOZANA.

MADISON Market Research, instituto independiente de Investigación sociológica y de mercados con más de 20 años de experiencia, desarrolla proyectos a medida y presta un servicio integral de diseño metodológico, trabajo de campo y de análisis de la información. Es miembro de AEDEMO y ESOMAR y cuenta con la certificación de AENOR conforme a las exigencias de la Norma UNE-EN ISO 9001:2008.

Síguenos en:   